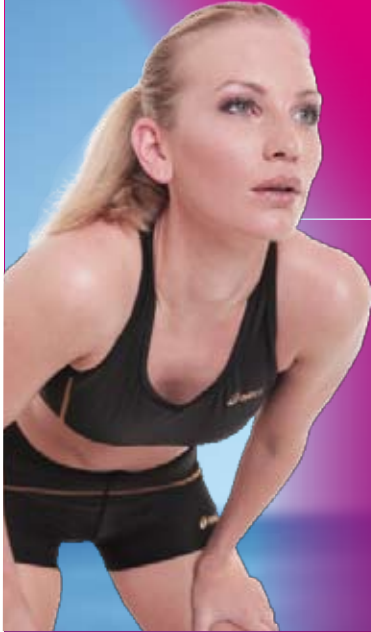


# active woman

Das Fitnessmagazin für die Frau



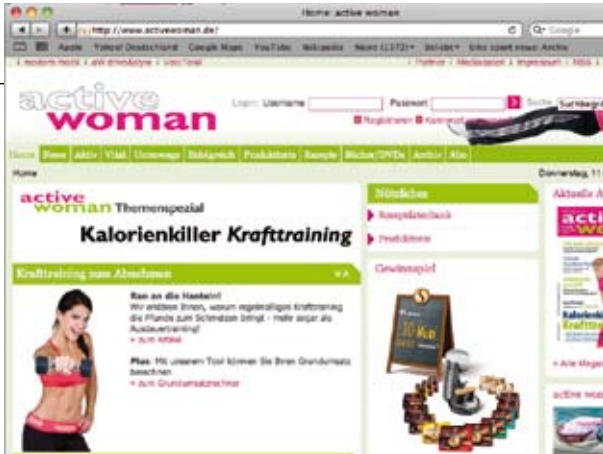
Mediadaten 2012

[www.active-woman.de](http://www.active-woman.de)



## active woman online ...

Ein Magazin aus Papier ist etwas Tolles, man kann schön darin blättern, schmökern und darin versinken, aber unsere Ideen reichen weit über den Seitenrand hinaus. In unseren Themenspezials auf [www.active-woman.de](http://www.active-woman.de) bieten wir zu ausgewählten Artikeln zusätzliche Informationen, Videos, Rezeptvorschläge, interaktive Fitnessstools und vieles mehr. Viel Spaß beim Surfen!



[www.active-woman.de](http://www.active-woman.de)

<p><b>Druckauflage</b></p> <p><b>70.000 Exemplare</b></p>	<p><b>Verlag</b> F.G.H. MediaWerk GmbH Greflinger Str. 3 • 93055 Regensburg • Telefon: 0941/79607-0</p> <p><b>Anzeigen</b> F.G.H. MediaWerk GmbH • Greflinger Str. 3 • 93055 Regensburg Telefon: 0941/79607-0 • Telefax: 0941/79607-10 E-Mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de</p> <p><b>Anzeigenleitung</b> Michael Wagner • Tel.: 0941/79607-44 • E-Mail: michael.wagner@fgh-mediawerk.de</p> <p><b>Anzeigenverkauf</b> Marina Hauke • Tel.: 0941/79607-45 • E-Mail: marina.hauke@fgh-mediawerk.de Christian Drews • Tel.: 0941/79607-51 • E-Mail: christian.drews@fgh-mediawerk.de</p> <p><b>Anzeigenverwaltung</b> Telefon: 0941/79607-42 • E-Mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de</p> <p><b>Ansprechpartner active woman drive&amp;style</b> Andreas Burkert, Chairit Media, Falkenstraße 34, 81541 München, andreas.burkert@chairit-media.com • Tel.: 089/623039-50</p> <p><b>Ansprechpartner Tourismus Österreich/Südtirol</b> MTS Austria GmbH • Mag. Gerald Moore Telefon: 0043-(0)6542/80480-25 • Telefax: 0043-(0)6542/80480-4 • E-Mail: moore@mts.co.at</p>	<p><b>Erscheinungsweise</b></p> <p><b>6 Mal im Jahr, plus 3 Sonderausgaben</b></p> <p><b>Heftformat</b> 210 x 280 mm</p> <p><b>Satzspiegel</b> 175 x 245 mm</p> <p><b>Bunddurchdruck/Anschnitt</b> 3 mm</p> <p><b>Skalenfarben</b> nach Europaskala DIN 16538</p> <p><b>Sonderfarben</b> nur wenn aus Farbskala erzielbar</p> <p><b>Druckverfahren</b> Offset (60er-Raster 4-farbig und s/w)</p> <p><b>Mittlervergütung</b> 15 %</p> <p><b>Geschäftsbedingungen</b> Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.</p> <p><b>Zahlungsbedingungen</b> Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.</p> <p><b>Bankverbindung:</b> Raiffeisenbank Kötzing • Kto. 724 94 • BLZ 750 690 81 UST-Ident-Nr: DE 152637650 IBAN: DE 42750690810000072494 • BIC: GENODEF1KTZ</p> <p><b>Technische Bedingung</b> Elemente der Anzeigen, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von min. 3 mm zur Formatbegrenzung haben.</p> <p><a href="http://www.active-woman.de">www.active-woman.de</a></p>
---	--	---



## Anzeigenpreisliste Nr. 5 – gültig ab 1. November 2011

Seitenteile	Satzspiegel		Preise in Euro				Anschnitt 3 mm	
	Breite	Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-far-	Breite	Höhe
1/1	175	245	5327,-	5659,-	5949,-	6179,-	210	280
3/4 hoch	130	245	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	157,5	280
3/4 quer	175	184	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	210	210
2/3 hoch	115	245	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	140	280
2/3 quer	175	163	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	210	187
1/2 hoch	85	245	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	105	280
1/2 quer	175	121	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	210	140
1/3 hoch	55,5	245	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	70	280
1/3 quer	175	79,5	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	210	93
1/4 1sp	40,5	245	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	52,5	280
1/4 2sp	85	121	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	-	-
1/4 4sp	175	59	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	210	70
2/1 über Bund	-	-	10654,-	11318,-	11898,-	12358,-	420	280

<b>Skalenfarben:</b>	nach Europaskala DIN 16538
<b>Sonderfarben:</b>	nur, wenn aus der Farbskala erzielbar; auch auf Farbanzeigen wird der volle Rabatt gewährt!
<b>Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):</b>	
<b>Malstaffel</b>	<b>Rabatt</b>
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 12 Anzeigen	15%
bei 18 Anzeigen	20%
bei 24 Anzeigen	25%
	<b>Mengenstaffel</b>
	bei 1 Seite
	bei 3 Seiten
	bei 6 Seiten
	bei 12 Seiten
	bei 18 Seiten
<b>Promotion + Anzeigenstrecke – auf Anfrage</b>	
<b>Beihefter/Beilagen:</b>	siehe folgende Seite
<b>Platzierungswünsche:</b>	20% Aufschlag
<b>Anschnitt:</b>	3 mm
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.	

## Kleinanzeigenpreisliste Nr. 5 – gültig ab 1. November 2011

Seitenteile	Satzspiegel		Preise in Euro s/w - 4-farbig	Anschnitt 3mm	
	Breite	Höhe		Breite	Höhe
1/1	175	245	4790,-	210	280
3/4 hoch	130	245	3840,-	157,5	280
3/4 quer	175	184	3840,-	210	210
2/3 hoch	115	245	3250,-	140	280
2/3 quer	175	163	3250,-	210	187
1/2 hoch	85	245	2450,-	105	280
1/2 quer	175	121	2450,-	210	140
1/3 quer	175	79,5	1850,-	210	93
1/4 1sp	40,5	245	1250,-	52,5	280
1/4 2sp	85	121	1250,-	-	-
1/4 4sp	175	59	1250,-	210	70
1/8 1sp	40,5	121	640,-	-	-
1/8 2sp	85	59	640,-	-	-
1/8 4sp	175	28	640,-	-	-
1/16 1sp	40,5	59	320,-	-	-
1/16 2sp	85	28	320,-	-	-
1/32 1sp	40,5	28	160,-	-	-

**Skalenfarben:** nach Europaskala DIN 16538  
**Sonderfarben:** nur, wenn aus der Farbskala erzielbar;

auch auf Farbanzeigen wird der volle Rabatt gewährt!

**Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):**  
**Malstaffel** **Rabatt** **Mengenstaffel**  
 bei 3 Anzeigen 10% bei 1 Seite  
 bei 6 Anzeigen 20% bei 3 Seiten

**Beihefter/Beilagen:** siehe folgende Seite  
**Platzierungswünsche:** 20% Aufschlag  
**Anschnitt:** 3 mm

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Einhefter/Beilagen/Beikleber Gültigkeit f. active woman und alle Sonderausgaben

### Einhefter:

(nur Gesamtauflage – Druckauflage – möglich, Stückzahl auf Anfrage)

4-seitig	Euro 62,- je Tausend
6-seitig	Euro 73,- je Tausend
8-seitig	Euro 83,- je Tausend
12-seitig	Euro 93,- je Tausend
16-seitig	Euro 103,- je Tausend
24-seitig	Euro 155,- je Tausend

Beschnittzugabe am Kopf 17 mm (feststehendes Maß), seitlich und am Fuß 3 bis 5 mm Nachfalz ab 8-seitigem Beihefter: 7 mm

Papiergewicht minimal 70 g/qm, maximal 170 g/qm

### Beilagen, lose:

(Stückzahl auf Anfrage)

bis 25 g Gewicht Euro 73,- je Tausend

Je weitere angefangene 5 g

zusätzlich Euro 5,20 + Postgebühren

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A 6), Höchstformat: 190 x 260 mm

### Beikleber:

Beiklebergebühren Euro 65,- je Tausend

zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Klebekosten Euro 98,- je Tausend

Bei Auftragserteilung von Einheftern, Beilagen und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragsstermin zum Anzeigenschluss.

**Lieferanschrift für Einhefter/Beilagen/Beikleber:** (frei Haus 3 Wochen vor Erstverkaufstag)

PerCom Vertriebsgesellschaft mbH, „active woman“

Am Busbahnhof 1, 24784 Westerröndfeld

## Technische Angaben/Datenanlieferung

**Anschnitt:** Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5mm zur Formatbegrenzung haben.

**Bindung:** Klebebindung

**Druckverfahren:** Rollenoffset

### Druckunterlagen:

**Anlieferung von Daten:** Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der Papierqualität begründet.

### Datenanlieferung:

**Format:** in Ihrer gewünschten Anzeigengröße

Ausschließlich hochauflösendes PDF, EPS oder TIFF, Photoshop, Illustrator und Indesign

**Bildgröße:** mindestens 300 dpi, s/w oder CMYK, ohneKomprimierung oder RGB Schriften: mit-schicken oder in Zeichenwege konvertieren Andere Formate nur nach Rücksprache!

**Anlieferung:** über FTP-Server (auf Anfrage), Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung), CD oder per E-Mail an: anzeigen@fgh-mediawerk.de

**Druckunterlagentermine:** siehe Redaktions- und Erscheinungsplan 2012

Lieferanschrift für die active woman, Anzeigenabteilung,

**Druckunterlagen:** Greffinger Str. 3, 93055 Regensburg

## Redaktions- und Erscheinungsplan 2012 „active woman“

Ausgabe Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themen
1-2/2012 Jan./Feb.	13.12.2011	14.11.2011	21.11.2011	<b>Jubiläumsausgabe (5 Jahre active woman):</b> Laufen im Winter, Yoga-Special, großes Gewinnspiel, Geschenke-Spezial, Anti-Jojo-Ernährung
3-4/2012 März/Apr.	07.02.2012	09.01.2012	16.01.2012	Das active woman-Workout, Fit durch die Wechseljahre, Sportgeräte für zu Hause, Vitaminspeicher auffüllen
<b>Sonderausgabe 1 Curves</b>	07.02.2012	09.01.2012	16.01.2012	Das Fitnessmagazin für Frauen mit Format: Trainings- und Modetipps für mollige Aktive, Wiedereinstieg in den Sport, Gewichtsmanagement für Berufstätige etc.
5-6/2012 Mai/Juni	10.04.2012	12.03.2012	19.03.2012	Laufen für Einsteiger, die besten Motivationstipps für mehr Durchhaltevermögen, Bademode 2012, Reiten
<b>Sonderausgabe 2 Fahr rad!</b>	10.04.2012	12.03.2012	19.03.2012	Das Radmagazin für die Frau: Trainingstipps für den Start in die Radsaison, großer Damenradtest, Radfahren mit der ganzen Familie, Tourentipps und Accessoires
7-8/2012 Juli/Aug.	05.06.2012	14.05.2012	21.05.2012	Fahrradreisen, Rudern, Strandsportarten, Packliste für den Sporturlaub, Anti-Oxidantien für Anti-Aging
9-10/2012 Sept./Okt.	07.08.2012	16.07.2012	23.07.2012	Outdoor mit der Familie + Equipment-Tests, Ernährungs- und Sporttipps für übergewichtige Kinder, Nordic Walking
<b>Sonderausgabe 3 Schönes Wochenende</b>	07.08.2012	16.07.2012	23.07.2012	Das Freizeitmagazin für die ganze Familie: tolle Tipps für Ausflüge und Kurzreisen im Herbst und Winter, mit Bike- und Wandertouren, Wellnesswochenenden, Städtereisen, Freizeitparks etc. plus Ausrüstungstipps für den aktiven Kurzurlaub
11-12/2012 Nov./Dez.	09.10.2012	17.09.2012	24.09.2012	Wintersport mit der Familie, Immunsystem stärken, Die richtige Jacke für jedes Herbst-/Winterwetter, Wellness-Tipps und Reisen
1-2/2013 Jan./Feb.	04.12.2012	12.11.2012	19.11.2012	Snowboarden, Weg mit dem Winterspeck, Last-Minute-Kurztrips, Indoor-Training im Studio und zu Hause

**Allgemeines:** Beihefter/Beilagen: auf Anfrage • Platzierungswünsche: 20% Aufschlag • Anschnitt: 3 mm

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**In jeder Ausgabe:** • Trends • People • Fitness/Training • Gesundheit • Ernährung • Sportberichte • Reise

Detaillierte Themenpläne enthält unsere Themenvorschau, die bei Interesse vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe gern übermittelt wird.

## Facettenreich und trendbewusst...



**active woman wird auch 2012 wieder mit einem informativen, spannenden und unterhaltsamen Themen-Mix rund um Sport, Gesundheit und Wohlfühlen begeistern.**



## Information

### Printing circulation

70.000 magazines

### Publishing House

F.G.H. MediaWerk GmbH • Greflinger Str. 3 • D-93055 Regensburg  
phone: +49-(0)941/79607-0 • fax: +49-(0)941/79607-10 • e-mail: info@fgh-mediawerk.de

### Head of Department Advertising Sales

Michael Wagner • phone: +49-(0)941/79607-44 • e-mail: michael.wagner@fgh-mediawerk.de

### Advertising Sales Representatives

Marina Hauke • phone: +49-(0)941/79607-45 • e-mail: marina.hauke@fgh-mediawerk.de  
Christian Drews • phone: +49-(0)941/79607-51 • e-mail: christian.drews@fgh-mediawerk.de

### Contact Austria Tourism

MTS Austria GmbH • Mag. Gerald Moore  
phone: +43-(0)6542/80480-25 • fax: +43-(0)6542/80480-4 • e-mail: moore@mts.co.at

### Advertising Sales Department

phone: +49-(0)941/79607-42 • e-mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de

### Advertising Sales active woman drive &style:

Andreas Burkert, Chairit Media, Falkenstraße 34, 81541 München,  
andreas.burkert@chairit-media.com • phone: +49-(0)89/623039-50

### Bank Account

Raiffeisenbank Kötzing • Account Number: 724 94 • Bank Code: 750 690 81  
Swift/BIC: GENODEF1KTZ (Bad Kötzing); • IBAN: DE42750690810000072494

### Publication Data (frequency)

6 per year, plus 3 special issues

### Dates of publication

see "Redaktions- und Erscheinungsplan 2012"

### Deadline for advertisements

see "Redaktions- und Erscheinungsplan 2012"

### Technical Requirements

No-bleed adverts: please allow at least

3 mm space for trim

### Sizes of Publications

active woman

210 x 280 mm; 175 x 245 mm

Printing Process

Offset rotary

Commission

15 %

### Payment

Net amount payable immediately after receipt of invoice. For advance payments 2% discount (no discount, however, if former payments have not been settled).

### Data Delivery

- Format: your chosen ad-size
- File format: High-resolution PDF X3 required, Indesign document
- After Consultation: EPS, TIFF, and PSD documents
- Picture size: at least 300 dpi, b/w or CMYK
- Fonts: please include fonts in delivery
- Data delivery: via FTP-Server, CD or e-mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**Ziffer 9** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 10** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

– diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem großen Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder

– diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen

müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 18** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**Ziffer 19** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 20** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.